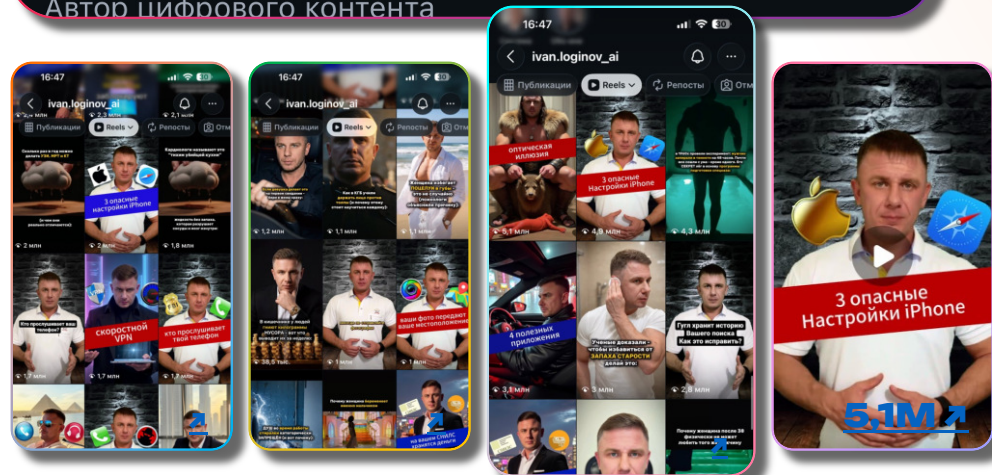
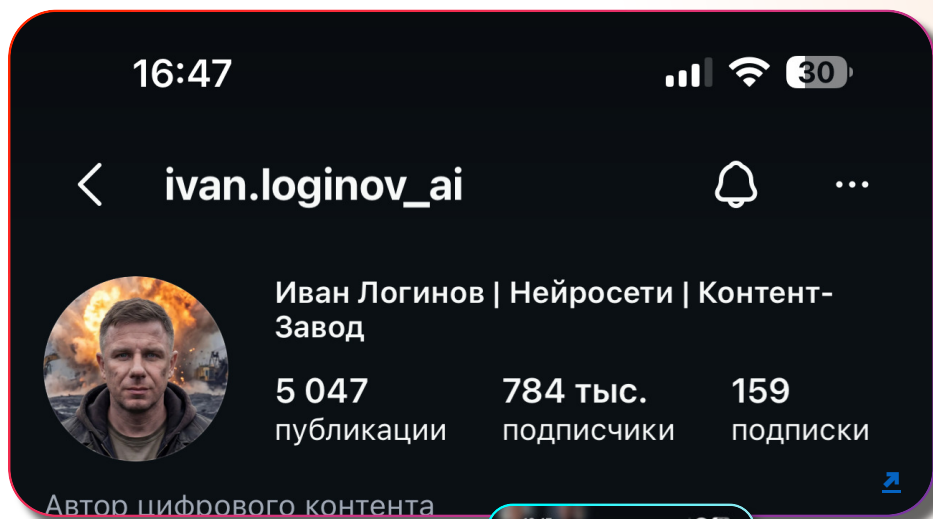


MEDIA CASH

КЕЙСЫ • 2026

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

ИВАН ЛОГИНОВ



ЗАДАЧА

Построить личный бренд эксперта в нейросетях и превратить контент в постоянный источник новой аудитории и заявок — без ручного производства десятков единиц контента каждый день.

КОНЦЕПЦИЯ

Контент-завод работает на несколько сценариев: Reels быстро дают ценность, а карусели удерживают на последовательном чтении, сохранениях и пересылках. В центре — удержание внимания до действия.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Автоматизировали создание и публикацию 10 Reels и 24 каруселей ежедневно. Собрали библиотеку тем, сценарных структур и обложек; настроили СТА и контент-воронку, которая поддерживает ежедневный приток 1–2 тыс. подписчиков и масштабные запуски.

РЕЗУЛЬТАТЫ

784K

подписчиков
за 1 год

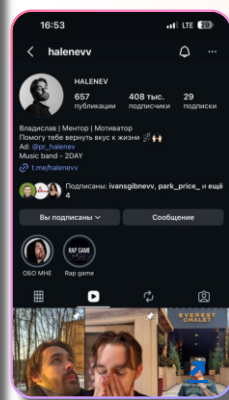
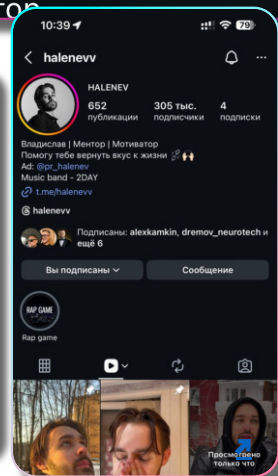
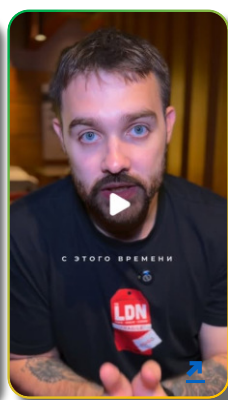
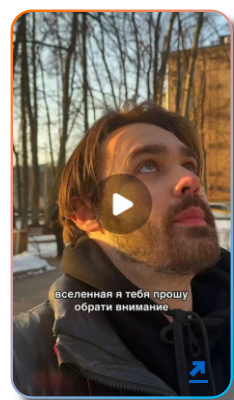
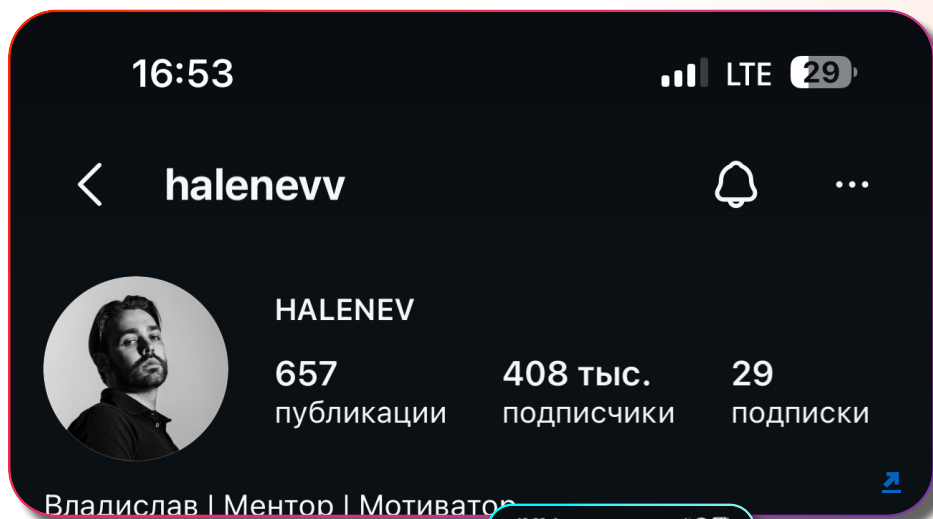
25

Единиц контента
в день

20M

Ежемесячные охваты
аккаунта

HALENEVV



ЗАДАЧА

Вырастить вовлечённую аудиторию и получать лиды не через случайные тренды, а через легко воспроизводимый авторский формат, который запоминается и работает серийно.

КОНЦЕПЦИЯ

Построили механику личного сообщения: автор обращается к Вселенной или Богу и создаёт ощущение, что ролик нашёл зрителя именно в его момент. Это даёт досмотры и живые комментарии.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Разработали стратегию, смысловые скетчи, сценарии, съёмку, монтаж и продвижение. Добавили триггер конкретной даты, призыв написать время просмотра и мягкую интеграцию лид-магнита — так внимание превращается в «думающую» аудиторию.

РЕЗУЛЬТАТЫ

10+M

Охватов на Reels

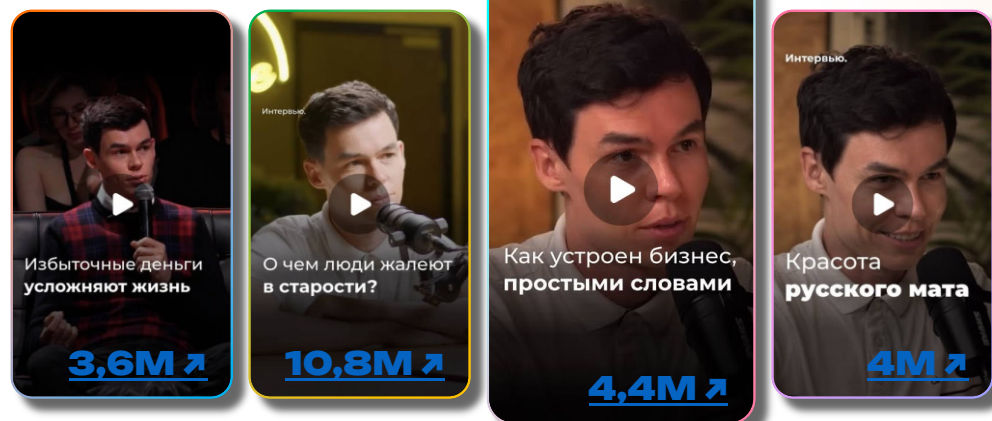
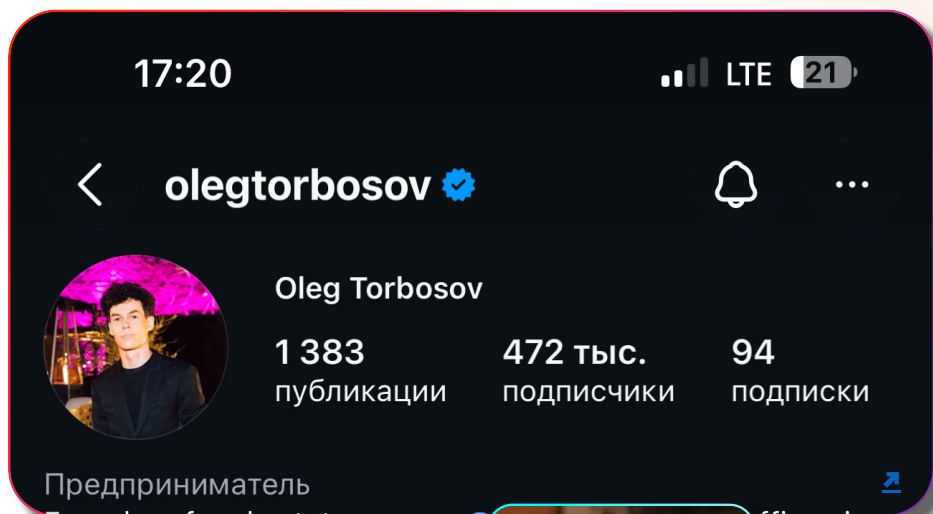
408K

Подписчиков
сейчас

+103K

рост
Аудитории за 4 мес.

ОЛЕГ ТОРБОСОВ WHITEWILL



ЗАДАЧА

Сделать личный бренд Олега сильнее и понятнее массовой аудитории; связать узнаваемость в Reels со входящим спросом для Whitewill и ростом Telegram-канала.

КОНЦЕПЦИЯ

Подкаст стал источником больших человеческих тем: деньги, выбор, отношения, страхи и амбиции. Нарезки работают даже без знакомства с рынком недвижимости — через первое доверие к человеку и его мышлению.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Организовывали подкаст-съемки с медийными гостями, находили темы и хуки, монтировали серийные вертикальные ролики и выстраивали регулярный постинг. Через Stories и СТА переводили заинтересованных зрителей в Telegram.

РЕЗУЛЬТАТЫ

+320K

Instagram
за 3 месяца

+100K

подписчиков
в Telegram

10,8M

просмотров
лучшего Reels

ЗАДАЧА

Вывести барабанную школу на международную аудиторию;
одновременно построить личный бренд Эмиля, который превращает просмотры в заявки на обучение.

КОНЦЕПЦИЯ

В основе — энергия артиста, узнаваемые мировые треки и яркий визуальный хук. Зритель останавливается на первом кадре, ждёт кульминацию и отправляет ролик друзьям.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Подбирали трендовые песни, ставили динамичную съёмку и ритмичный фирменный монтаж. Тестировали визуальные хуки с водой и энергетиком на барабанах; поддерживали регулярный выпуск Reels для глобальной аудитории.

РЕЗУЛЬТАТЫ

10K+

заявок
в барабанную
школу

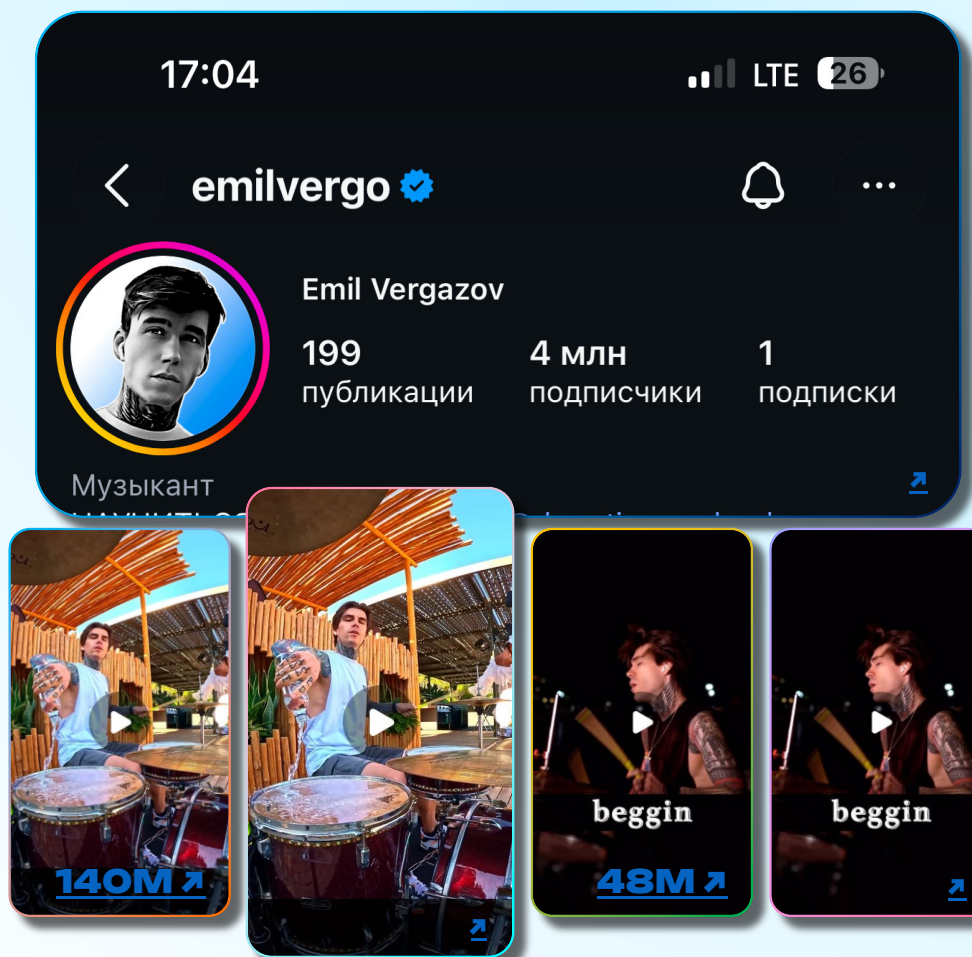
4M

подписчиков
за 1 год

500+M

просмотров
на Reels

EMIL VERGO БАРАБАННАЯ ШКОЛА



MEDIA CASH

ТРИО ЧАЙКОВСКОГО

ЗАДАЧА

Сделать московское трио виолончелистов узнаваемым в Reels и превратить короткие видео в стабильный источник новой аудитории и интереса к концертам.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Длинное интро создаёт ожидание: зритель остаётся, чтобы узнать, какую песню сыграет трио. Вопрос «в какой город попало это видео?» добавляет комментарии и репосты; алгоритм видит действие и усиливает дистрибуцию. Параллельно сняли и смонтировали киношные клипы для YouTube.

РЕЗУЛЬТАТЫ

+82K

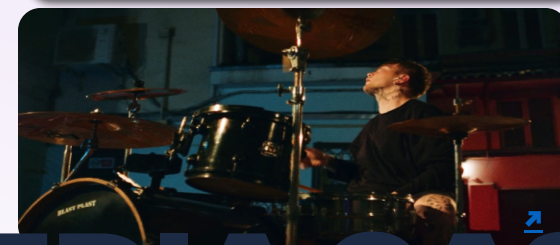
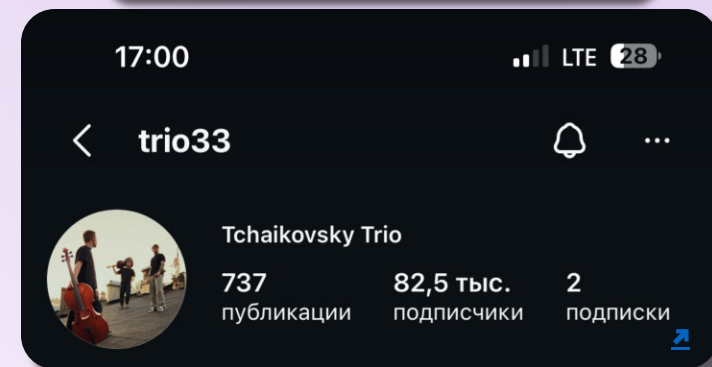
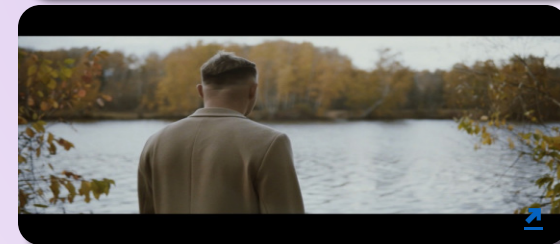
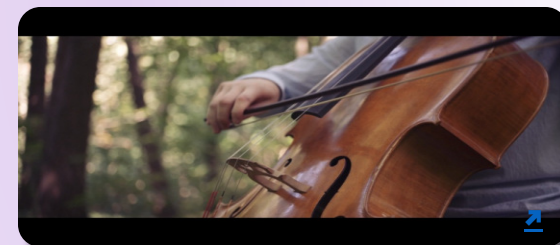
подписчиков
за 3 месяца

30+M

просмотров
Reels

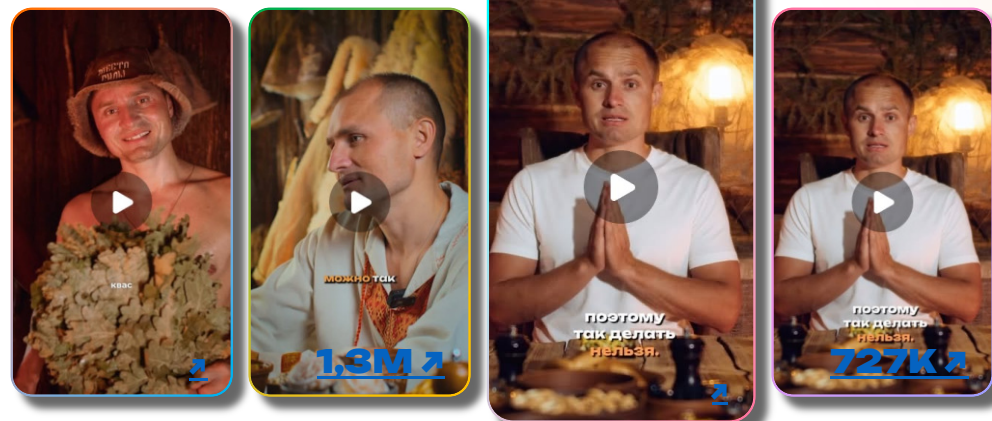
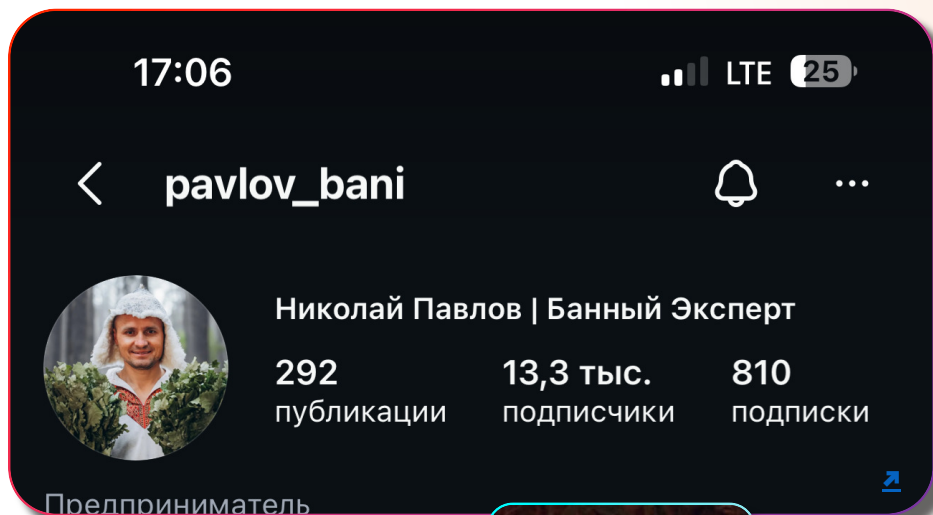
31K

подписчиков
в YouTube



MEDIA CASH

НИКОЛАЙ ПАВЛОВ МЕСТО СИЛЫ



ЗАДАЧА

Сформировать личный бренд Николая Павлова как банного эксперта и основателя «Места силы»; усилить поток заявок на услуги комплекса через понятный, полезный контент.

КОНЦЕПЦИЯ

Креативные Reels объясняют банную культуру через пользу, мифы, привычки и личную экспертизу. Контент не только знакомит с автором, но и естественно подводит к продукту.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Разрабатывали идеи, сценарии, съёмку и монтаж Reels. Организовали интеграции и подкасты с Олегом Торбосовым, Никитой Серовским и Марком Ерёминим; упаковали темы о пользе бани в простой и вовлекающий формат.

РЕЗУЛЬТАТЫ

13K

подписчиков
с нуля

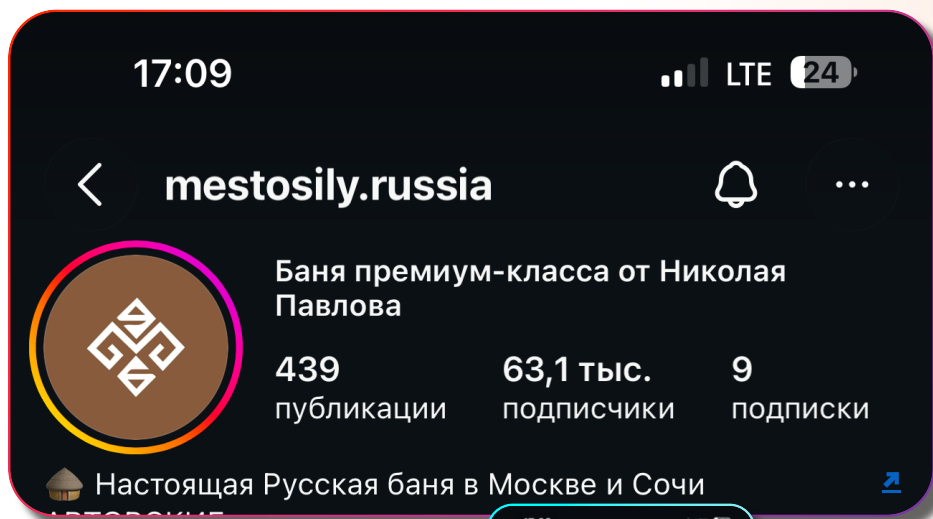
10+M

просмотров
Reels

200+

Интеграций с блоггерами
миллионниками

МЕСТО СИЛЫ ЭЛИТНЫЕ БАНИ



ЗАДАЧА

Собрать коммерческий аккаунт сети в понятный и желанный медиа-образ: чтобы Instagram передавал уровень сервиса, приводил гостей и поддерживал открытие новых комплексов.

КОНЦЕПЦИЯ

Вместо каталога бань — единая визуальная культура: тепло, фактуры, ритуалы и качество времени. Контент должен выглядеть как продолжение самого опыта бренда.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Разработали единую стилистику ленты и Highlights, сценарные рубрики, креативные и эстетические Reels. Ввели инфлюенс-маркетинг: подбор, коммуникацию, приглашение, интеграции и съёмки с блогерами; регулярно обновляли бренд-контент.

РЕЗУЛЬТАТЫ

63K

подписчиков
с нуля

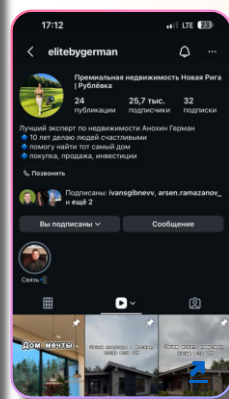
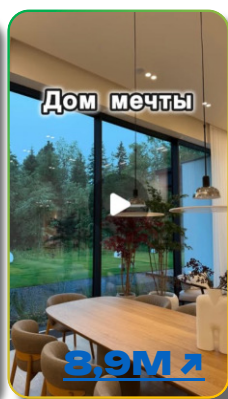
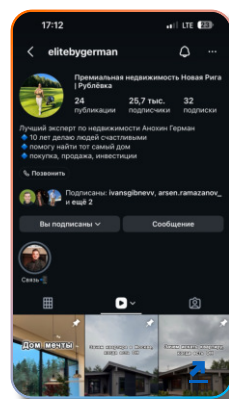
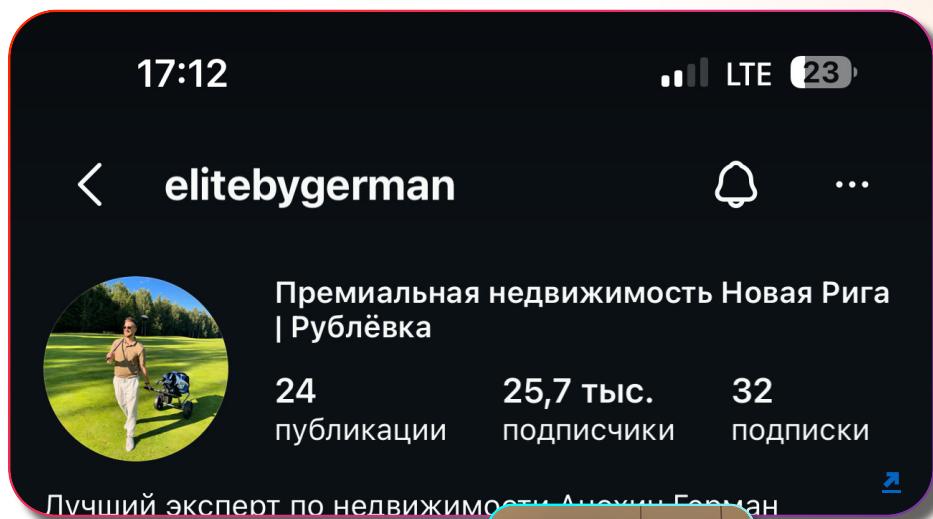
7

комплексов
в сети

3

региона:
Москва, Сочи, Алтай

ГЕРМАН АНОХИН ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



ЗАДАЧА

С нуля запустить личный бренд брокера элитной недвижимости и уже в первых 20 Reels обеспечить поток запросов по объектам.

КОНЦЕПЦИЯ

Взяли не разовые идеи, а повторяемые вирусные конструкции ниши. Всё, что держит внимание в первые секунды, адаптировали к подаче Германа и премиальным объектам.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Разобрали наиболее сильные ролики брокеров, выделили хук, структуру и СТА. Пересняли механики под Германа, подготовили серийные сценарии и видеопроизводство, в котором вопрос цены становится естественным следующим шагом.

РЕЗУЛЬТАТЫ

25K

подписчиков
за 20 Reels

8,9M

просмотров
лучшего Reels

8K+

запросов цены
на объекты

MEDIA CASH

МЕРОПРИЯТИЯ

**INSTADIUM
НЕФОРБСЫ
WOMANCONF**

**CRYPTO SUMMIT
КЛУБ 500
ОСНОВАТЕЛИ LIFE**

**МЕДИА СОПРОВОЖДЕНИЕ
КРУПНЕЙШИХ
МЕРОПРИЯТИЙ**

ЗАДАЧА

Берём на себя полный медиасценарий события: от планирования контента и съёмочного маршрута до первых публикаций и итоговой медиатеки.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Планируем съёмочный день, ставим режиссуру и до 20+ камер. Ведём live-режиссуру и вывод изображения на экраны, снимаем сцену, зал, backstage, FPV и коптер. Оперативно собираем интервью, Reels, рекламные ролики и post-event материалы — команда остаётся в проекте до финального монтажа и публикаций.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Полное Медиа покрытие мероприятия



MEDIA CASH

МЕДИЙНЫЕ ЛИЦА

ЗАДАЧА

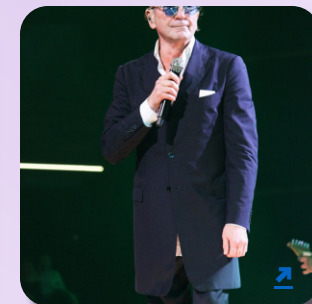
Встроить медийных гостей в сценарий события и создать контент, который продолжает жить после площадки: вертикальные ролики, репортажные материалы и рекламные интеграции.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Планировали съёмочный маршрут, снимали backstage, интервью и Reels. Для Сергея Бурунова создавали рекламный контент для компании Место Силы; для Регины Тодоренко, Анастасии Ивлеевой, Филиппа Киркорова, Григория Лепса и Николая Соболева — контент в рамках событий и медиапокрытия. Отснятый материал быстро превращали в тизеры, публикации и post-event кампании.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Полное Медиа покрытие мероприятия
Реклама и Инфлюенс-маркетинг



О ПРОЕКТЕ

MEDIA CASH — генеральный медиапартнёр запуска «Альтернейт» — книги Оскара Хартманна о динамическом балансе, жизненном многоборье, мини-жизнях и силе сообщества. Событие объединило гостей площадки и платную онлайн-аудиторию.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Поставили многокамерную прямую трансляцию для платных зрителей, сняли YouTube-ролик о запуске и Reels с площадки. Подключили интеграции с блогерами и закрыли продакшн, live-режиссуру, постпродакшн и медийное освещение проекта — от эфира до готовых публикаций.

РЕЗУЛЬТАТЫ

8 × 12 M

Размер обложки
книги

1 500 M

Высота подъёма
обложки

SPACE

Книга «Альтернейт»
в космосе

ОСКАР ХАРТМАНН АЛЬТЕРНЕЙТ



MEDIA

О ПРОЕКТЕ

Открытый концерт Black Star для более чем 8 000 зрителей. Задача — собрать полноценное медиапокрытие, которое работает одновременно на площадке, в live-эфире и после события.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Поставили многокамерную съёмку: 5 движущихся и 3 статичные камеры Blackmagic, плюс FPV-дрон для широких панорам и динамики. Организовали live-трансляцию в YouTube и VK Видео; затем собрали концертный монтаж с быстрым темпом и чистой драматургией.

РЕЗУЛЬТАТЫ

>3 000

зрителей
в прямом эфире

>200K

просмотров
записи концерта

+52%

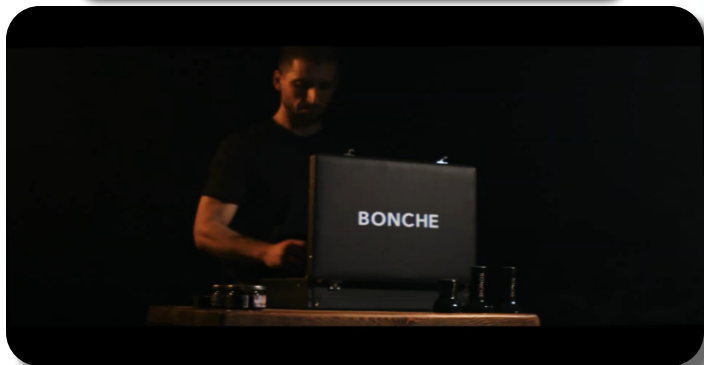
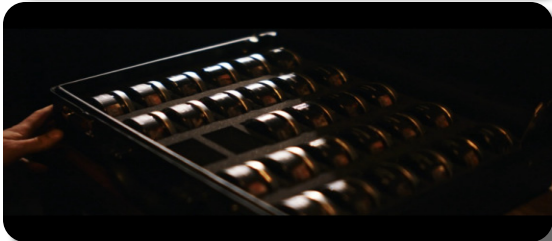
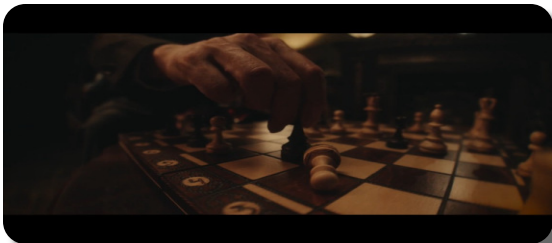
перевыполнен
KPI охвата

BLACK STAR



MEDIA

РЕКЛАМНЫЕ ВИДЕО



BONCHE

ЗАДАЧА

Разработать концепции и сценарии рекламных роликов для презентации новых вкусов табака, а также провести съёмку и постпродакшн.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Создали концепции и сценарии для 10 промо-роликов, выбрали локации и актёров, поставили свет и художественную съёмку. В постпродакшне собрали динамичный монтаж, VFX и саунд-дизайн под характер каждого вкуса — от первого кадра до финального мастер-файла.

РЕЗУЛЬТАТЫ

**10 промо
роликов**

с презентацией
новой продукции

на 120%

увеличился спрос
на продукцию

>500 тыс.

суммарное количество
просмотров

MEDIA CASH

MEDIA CASH — привлекаем внимание, удерживаем и монетизируем его.

МОСКВА • 2026